**Минсельхоз исключает дефицит продукции из-за маркировки молочной продукции.**

В начале декабря нынешнего года стартует обязательная маркировка молочной продукции сроком хранения менее 40 дней. Производителям необходимо выполнить регистрацию в системе маркировки и сделать описание своих товаров.

Предыдущие два этапа маркировки молочной продукции привели к небольшим трудностям. Однако Минсельхоз совместно с Минпромторгом решил возникшие трудности при проведении первого и второго этапа маркировки.

На третьем этапе многие производители столкнулись с проблемой технического оснащения.

В связи с ограничениями по коронавирусу происходит дефицит электронных компонентов, которые поставляются из стран Европы и Азии. В связи с этим идет увеличение сроков поставки оборудования для маркировки. Многие интеграторы не унывают и пытаются искать временные решения.

Представитель Минсельхоза отметил, что после проведения двух этапов маркировки не был замечен дефицит продукции из списка маркируемых товаров.

В министерстве сельского хозяйства понимают, что дефицит оборудования может привести к некоторым трудностям. Поэтому министерство возьмет на контроль реализацию социально значимой продукции.

Минпромторг продолжает оказывать поддержку предпринимателям по вопросу маркировки и призывает не утаивать ситуации с маркировкой на предприятиях, ведь сроки внедрения перенесены не будут.